

## QUESTÕES PARA DEBATE EM SALA DE AULA

01 - Qual a função do marketing em uma organização?

02 - Qual a relação do marketing com a satisfação do cliente?

03 - O que é demanda? É fundamental compreendê-la para estabelecer estratégias de marketing?

04 - Você acha que o marketing pode ser compreendido como uma filosofia ou como uma função?

05 - Há diferença entre propaganda e publicidade? Explique.

Inseticidas Raid, promove neste sábado, 24, uma ação de orientação em apoio à campanha Dia D - dia nacional de combate à dengue.

06 - O que você entende por mercado? Ele pode ter diferentes contextos?

07 - O que significa tendência de mercado?

08 - “Produto bom é aquele que vende-se por si só”. Você concorda com essa frase?

09 - A sustentabilidade pode servir como foco gerador no desenvolvimento de ações de marketing? Dê exemplo?

10- Desejos e necessidades são coisas distintas ou não? Explique.

11 - O que é Marketing Pessoal?

12 - O Empreendedorismo e as ações de Marketing possui alguma relação entre si ou são coisas totalmente distintas? Explique?

13 - Qual a relação da pesquisa de mercado com as ações de marketing?

14 - Como a influência do ambiente econômico interfere nos hábitos de consumo e qual o papel do marketing nesse processo?

15 - Podemos dizer que quando uma organização dá um foco maior nas necessidades dela a sua base filosófica é o Marketing? Explique.

16 - A Análise de SWOT pode ser uma ferramenta importante para as ações de marketing? Explique.

17 - Quanto mais competitivo o mercado, maior é a velocidade com a qual a empresa deve aplicar o Marketing? Explique.

18 - Como os fatores culturais podem exercer influências na decisão de compra?

19 - Exemplifique produto tangível de intangível.

20 - A globalização, mudança tecnológica e descentralização da economia, favoreceram as ações de marketing no cenário mundial? Explique.

21 - O que você entende por “segmentação de mercado” e qual a sua importância para o Marketing?

22 - O marketing através da propaganda pode exprimir “poder” ao cliente que adquirir determinado produto? Como?

23 - Por que as propagandas televisivas em geral associam o produto vendido à imagem de um artista famoso?

24 - Você sabe o que é mensagem subliminar?

25 - O que você entende por loja de conveniência?

26 - A escolha do ponto de venda deve obedecer à certos critérios intimamente ligados ao setor de marketing de uma organização? Explique .

27 - No cenário atual como a logística pode servir de suporte para o sucesso das ações de marketing?

28 - Quais os pontos relevantes da cultura externa que devem ser essencialmente analisados pelo setor de marketing de uma organização?

29 - O que é fidelização do cliente e como isso pode ser realizado em uma organização?