

Exemplos de Gestão da Qualidade, aplicado a Logística

Recife ganha hospital até o fim de outubro

O Recife vai ganhar um novo hospital até o fim de outubro. O Pelópidas Silveira, no Curado, Zona Oeste da capital pernambucana, será a terceira grande unidade de saúde inaugurada na Região Metropolitana, nos últimos anos. Já estão funcionando o Miguel Arraes, em Paulista, e o Dom Helder Camara, no Cabo de Santo Agostinho. Todos têm como objetivo desafogar as grandes hospitais do Estado, como o da Restauração, no Derby, e o Getúlio Vargas, no Cordeiro.

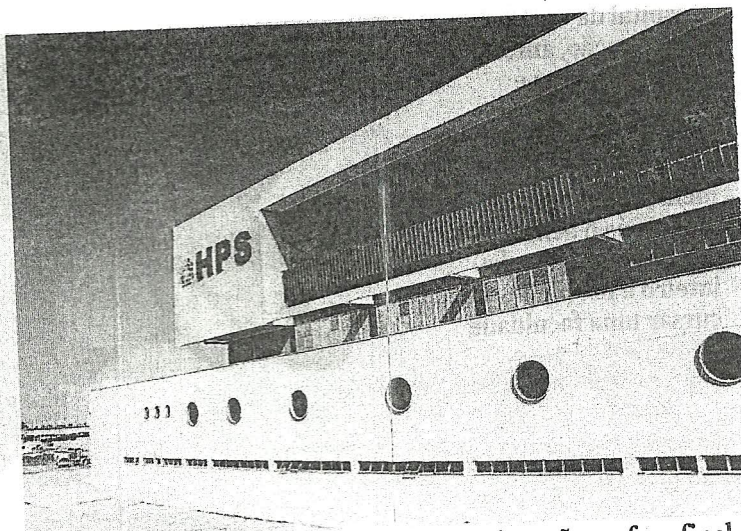
O anúncio da inauguração do novo centro de saúde foi feito pelo governador Eduardo Campos na última semana. Ele visitou as obras da unidade, que estão na fase final de ajustes.

O Pelópidas Silveira, uma homenagem ao engenheiro que foi prefeito do Recife entre 1955 e 1963, terá uma unidade de terapia intensiva (UTI), com 28 leitos.

Ao todo, são 157 vagas, sendo 20 só de observação na emergência, distribuídas numa área de 12.734 mil metros quadrados e seis pavimentos. Os investimentos na construção da unidade de saúde são da ordem de R\$ 80 milhões.

“Os equipamentos já estão instalados, aí começa agora um trabalho de calibrar as máquinas. Esse período vai de 30 a 60 dias. O Pelópidas deve estar rodando 100% até o fim do ano”, disse o governador Eduardo Campos.

A principal especialidade da nova unidade será nas áreas de cardiologia, neurologia e neurocirurgia, e terá capacidade para atender, por mês, 3.600 pessoas em emergência, 2.640 no ambulatório e 417 internações.



PELÓPIDAS SILVEIRA Obras da unidade estão na fase final

Natura investe e se aproxima do cliente

Raissa Ebrahim
raissa@jc.com.br

O crescimento do consumo de produtos de beleza, estética e perfumaria pela classe C, graças ao incremento da renda, tem deixado o mercado, sobretudo o nordestino, mais exigente: não basta mais comprar por comprar. Adquirir um produto virou, antes de mais nada, uma experiência que envolve o toque, o olhar, a avaliação. Foi pensando nisso que a Natura – líder no segmento de vendas diretas no País e terceira colocada segundo a revista norte-americana Direct Selling News – decidiu percorrer 44 cidades do Nordeste, totalizando 14 mil km, através de um caminhão adaptado para demonstração de produtos e oferecendo, tanto a consultoras quanto à população, capacitações e treinamentos.

A rota teve início no interior da Bahia e deve se encerrar no Pará, único Estado do Norte, e, portanto, exceção do programa. Em Pernambuco, a previsão é passar por cidades como Petrolina, Jaboatão

e Paulista até o fim do ano.

“Capilaridade e prospecção de novos mercados não é um problema da Natura hoje. A intenção deste projeto é levar informações, a exemplo de como funciona a perfumaria e dicas de beleza, para quem tem menos acesso”, comenta a gerente de marketing da empresa, Mariana Amazonas. O caminhão é equipado com, além de um mostruário de centenas de produtos, um auditório para 40 pessoas, onde são realizadas as capacitações. O público em geral também pode ter aulas.

O Brasil já é considerado o maior mercado de perfumaria do mundo, e o Nordeste o maior do País. Somente a Natura encerrou o primeiro trimestre de 2011 com um lucro líquido de R\$ 150,9 milhões, 13,1% maior que o mesmo período de 2010. O consumo da classe C neste mercado, segundo a Fundação Getúlio Vargas, teve aumento de 46,57% nos últimos 8 anos.