**ESCOLA TÉCINICA ESTADUAL DE PALMARES**

**Prof. Sérgio Gouveia Logística**

**Ass.: Sistemas e Métodos- Objetivo de Área**

**O que são os processos nas empresas e seus sistemas e métodos?**

R – Todo trabalho importante realizado nas empresas faz parte de algum processo. Não existe um produto ou um serviço oferecido por uma empresa sem um processo empresarial. Da mesma forma, não faz sentido existir um processo empresarial que não ofereça um produto ou um serviço.

Sistemas principais do processo produtivo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SISTEMAS COMO | EXEMPLO | CARACTERÍSTICAS |
| Fluxo de material | Processos de fabricação industrial | \_Atividades Discretas  \_Fluxo observável  \_Sequencia de atividades |
| Fluxo de trabalho | \_Desenvolvimento de produto.  \_Recrutamento e contratação de pessoal. | \_Início e final claros.  \_Atividades discretas  \_Sequencia de atividades |
| Série de etapas | \_Modernização do parque industrial da empresa  \_Redesenho de um processo | \_ Caminhos alternativos para o resultado  \_Conexão entre atividades. |
| Atividades coordenadas | \_Desenvolvimento Gerencial  \_Negociação salarial | \_Sem sequencia obrigatória |
| Mudança de estados | \_Diversificação de negócio  \_Mudança cultural da empresa. | \_Fraca conexão entre atividades.  \_Duração apenas previstas  \_Baixo nível de controle possível. |

A importância do emprego do conceito de processo aumenta à medida que as empresas trabalham com conteúdo cada vez mais rico. Muitas empresas já fizeram esforços para melhorar seus processos, o que não significa que tenham tornado centradas nos seus processos, nem que estejam fazendo as coisas da melhor maneira possível. Também não quer dizer que estejam centrando seus recursos e esforços no seu cliente final.

A falta de entendimento claro sobre o conceito de processo e a ampliação apenas pontual desse conceito na administração das empresas podem explicar parte dessa limitação na obtenção de resultados pelas nossas empresas.

A importância do emprego do conceito de processo aumenta à medida que as empresas trabalham com conteúdo cada vez mais intelectual, oferecendo produtos cada vez mais ricos em valores intangíveis.

As técnicas e práticas de gestão empresarial deverão se adequar às organizações que estão se estruturando por sistemas e métodos.